

COMMUNITY MANAGER

Durée 880 heures :
600 heures en centre et 280 heures en entreprise

Objectifs:

Ce parcours permet de:

- Acquérir les fondamentaux de la communication digitale
- Connaître les réseaux sociaux, leurs fonctionnements et leurs usages
- Établir, déployer et gérer une stratégie social média
- Créer, animer et développer des communautés en ligne
- Créer et diffuser des contenus sur le web (vidéo, photo, ...)
- Savoir écrire pour le web et animer un blog
- Mesurer et suivre la performance de ses actions
- Apprendre à mettre en place une veille

Les contenus:

- Comprendre les réseaux sociaux :
 - Définir les domaines d'intervention du community manager
 - Comprendre le social media marketing
 - Savoir utiliser les outils collaboratifs
 - Savoir gérer et organiser ses projets
- Ecouter les communautés sur le web
 - Savoir mettre en place un dispositif de veille sur internet
 - Savoir mesurer son image
 - Savoir analyser les flux d'information
 - Savoir définir la plate-forme adaptée au besoin recherché (FaceBook, Twitter, ...)
- S'initier à la création et l'animation de sites, de blogs
 - Connaître quelques langages de programmation type HTML, CSS, FRAMEWORK :Bootstrap, CMS :Wordpress
- Animer une communauté
 - Connaître les règles éditoriales du web
 - Connaître les bonnes pratiques d'écriture : tchat, commentaires, ...
 - Savoir identifier les influenceurs
- Maîtriser l'usage des réseaux sociaux (FaceBook, Twitter, Google Plus, ...)
- Savoir gérer les supports : blogs, photos, forums, bonnes pratiques, ...
- Les indicateurs de performance et améliorer son référencement

G2R FORMATION
102, avenue Philippe Auguste
75011 Paris

Téléphone : 01 44 64 85 85

Télécopie : 01 44 67 71 87

Messagerie : formation@g2r-formation.fr

MODE PROJET : Réalisation d'un projet Social Média en équipe

- Les stagiaires sont invités à réaliser un projet en « vraie grandeur » en équipe : Etude des besoins du client dans sa stratégie de communication digitale : présence sur les réseaux sociaux, présence sur le web, mise en place d'une veille stratégique social media (analyse de l'existant, définition de la stratégie, définition de la ligne éditoriale, stratégie de publication, conception et production de contenus, identification des prescripteurs et partenaires, analyse de résultats, recommandations.

Cette phase permet de mettre en application l'ensemble des apprentissages.

Les stagiaires sont invités à présenter leur projet devant un jury

- Anglais : mise à niveau
- Techniques de recherche d'emploi

- CV, LM, simulation d'entretien
- Acquérir une méthodologie de recherche adaptée au secteur choisi
- Acquérir une posture professionnelle en adéquation avec le secteur concerné
- Apprendre à créer ou développer un réseau professionnel

Public et prérequis :

Demandeur d'emploi

Les prérequis nécessaires à l'entrée en formation sont les suivants :

Sens de la communication, capacité rédactionnelle, bon niveau d'orthographe, bonne connaissance de l'anglais, aisance en utilisation informatique.

Expérience professionnelle de 6 mois souhaitée

Entrée sur dossier (CV, LM), tests et entretien individuel

Lieu :

Paris 11ème

Type de validation :

- Formation d'adaptation et de développement des compétences, parcours professionnalisant
- Attestation de formation

Financement : Région Ile de France

Contact : Henry Gabbay

Téléphone : 01 44 64 85 85

Messagerie : formation@g2r-formation.fr

