



## PROGRAMME DETAILLE DE LA FORMATION

### Chef de Projet web - innovation collaborative 2021

#### Formation Conventionnée et indemnisée\* par la Région Île de France

\*Seuls les demandeurs d'emploi qui ne bénéficient pas de l'ARE ont le droit à la rémunération.

#### PREREQUIS ET DETAILS DES CONDITIONS SPECIFIQUES :

Entretien individuel à l'issue de l'information collective pour toute personne souhaitant s'inscrire.  
Venir avec un CV.

Il est demandé aux candidats d'avoir entre autres :

- Un projet professionnel et de solides motivations,
- Une connaissance de l'anglais
- Un niveau bac+1 ou 2 ou expérience équivalente

#### OBJECTIFS :

Le Chef de projet digital et innovation collaborative web à l'issue de la formation sera en capacité de :

- Définir les fonctionnalités d'un produit
- Définir les priorités en fonction de la valeur « métier » et de la cible marketing

Il sera doté de compétences techniques digitales de pointes associées à la maîtrise de la gestion de projets, à la coordination et au management d'équipe.

Il sera en mesure de proposer des idées innovantes ou des stratégies efficaces pour résoudre les problèmes qui se présentent ou répondre à des opportunités.

#### Direction des systèmes d'information (ROME : M1803-M1804-M1805-M1806)

- Le « Chef de Projet » intervient pour garantir le succès d'un projet (à dominante informatique ou multimédia).
- Il analyse les besoins du client et rédige le cahier des charges, coordonne le travail de tous les acteurs du projet.
- Il recueille les besoins, évalue la faisabilité technique du projet et sa pertinence en fonction de l'environnement économique et de la stratégie de l'entreprise.
- Il prend en compte des tendances du web. Il dresse le cahier des charges, établit la ligne éditoriale et le plan de production du site, élabore le planning et le budget.
- Pendant la phase de développement, il coordonne et encadre les équipes techniques (développeurs, rédacteurs...) et les prestataires extérieurs (hébergeurs et fournisseurs).
- Il veille au bon déroulement de toutes les étapes de la production.
- Il a la maîtrise des délais et des coûts.



## DUREE :

350 heures en centre

## MODALITES ET DELAIS D'ACCES :

Réunion d'information collective tous les jeudis matin à 9h30 à l'adresse suivante :

G2R- 102 Avenue Philippe Auguste, 75011 Paris.

De 8 jours à 1 mois à partir de la date de la demande et en fonction des places disponibles.

## TARIF :

Formation gratuite pour tous les demandeurs d'emploi.

Tarif pour les candidats libres ou salariés : à partir de 12 euros TTC / l'heure.

## CONTACT :

GATTOUFI SARAH 01 44 64 85 85 [sgattoufi@g2r-formation.fr](mailto:sgattoufi@g2r-formation.fr)

GRANDIOU ANDRE PAUL 01 44 64 85 92 [apgrandiou@g2r-formation.fr](mailto:apgrandiou@g2r-formation.fr)

## METHODES MOBILISEES :

La salle de formation est équipée en ordinateurs, connectée à Internet via la fibre et sous la direction d'un consultant expérimenté.

1 PC par stagiaires (I5- SSD)

Formation par la pratique et les mises en situation.

Tous les stagiaires ont accès à la plateforme de e-learning (Téléchargement de vidéos et supports de cours numérique).

Certains modules sont développés en « blended learning » avec une partie en autonomie tutorée.

## MODALITE D'EVALUATION :

- Sélection après un entretien individuel et analyse des besoins (motivation et projet professionnel)
- Test d'anglais
- Diplôme Bac + 2 ou autodidacte avec expérience. (Vérification diplôme ou expérience)

## ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

Certains de nos locaux de formation sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Notre Référent (Isabelle AZOULAY) est à votre disposition pour vous accueillir et prendre en compte des adaptations utiles ou nécessaires.

Contactez-nous pour valider et vérifier si c'est le cas pour votre formation.

01 44 64 85 85.



## RESULTATS ATTENDUS :

Professionnaliser son parcours.

Préparation aux certifications Scrum master – Product owner – ITIL – BPMN

## CONTENU DE LA FORMATION : DUREE 350 HEURES

### Module 1 - Dynamique du groupe:

7 heures

Jeux de rôle, atelier

### Module 2 - COMMUNICATION ET MANAGEMENT :

21 heures

Management d'équipe - Communication Gestion de conflits

### Module 3 Office 365 :

7 heures

Utilisation d'office 365

### Module 4 - E-Conception projet CMS :

49 heures

Définir les différents types de projets Web et les choix techniques  
Les fondamentaux de l'intégration de site : langages html, CSS, CMS  
WordPress/Woo Commerce  
Respect des bonnes pratiques lors du processus d'un projet web

### Module 5 - LA MAITRISE EN QUALITE WEB :

14 heures

Préparation à la certification - LA MAITRISE EN QUALITE WEB  
Modèle VPTCS Ergonomie de site et expérience utilisateurs : principes de  
L'ergonomie web points d'amélioration d'un site, améliorer le parcours utilisateurs.

### Module 6 : Méthodes agiles et innovation :

28 heures

Comprendre ce qu'est l'agilité  
Connaître les fondamentaux de l'agilité ; valeurs, principes et concepts – Gérer les processus métiers, comprendre cartographie et lien avec BPMN Appréhender de façon objective l'organisation du travail.  
Gérer l'entreprise de façon transversal Rendre plus efficace la communication managériale

### Module 7 - Lean Startup :

14 heures

Acquérir les principes de la méthodologie Lean Startup  
Appliquer la méthodologie pour tester de nouveaux produits et services  
Maîtriser les outils permettant d'implémenter le Lean Startup  
Gérer les risques dans l'application de la méthodologie

### Module 8 - E-commerce et cadre légal :

14 heures

Connaissance du modèle économique des entreprises, le traduire en objectifs web  
Le parcours client - Cadre légal : la RGPD, CGV, CGU - Les principes du e-commerce



**Module 9 - E-Communication et Community manager :**

**21 heures**

Construire une stratégie Social Média efficace : auditer sa présence, identifier ses objectifs et ses cibles, définir ses axes de communication

Community management : connaître les réseaux sociaux et bien gérer sa page Facebook professionnelle, son compte Instagram, optimiser son utilisation Twitter, LinkedIn, Pinterest, bien gérer sa chaîne You Tube. Travailler la modération sur les réseaux sociaux. Maîtriser les outils de gestion des réseaux sociaux. Mesure de la performance

**Module 10 - Soft skills et travail en équipe :**

**7 heures**

Maîtrise du Temps Modèle tuckman pour le team Building

**Module 11 - Business Process Management :**

**21 heures**

Le modèle de Tuckman et les 4 étapes pour améliorer la productivité de vos équipes Méthodes Agiles et Innovation - Efficacité maximale : la méthode Getting Things Done - Agilité et collaboration - Créativité - Communication interpersonnelle Communication et relation client Speaker pro

**Module 12 - E-Marketing d'entreprise :**

**14 heures**

SEA – Acquisition : référencement payant, Comprendre son modèle économique digital Définir ses objectifs digitaux et choisir les leviers e-marketing adaptés pour les atteindre. Gérer et optimiser des campagnes Search et Social Ads : Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn, YouTube.

Branding : choisir les bons leviers et les déployer (Youtube, Programmatique, Content Marketing, Display...)

Mais également les clés de réussite en affiliation et sur les leviers spécialisés

Programme de fidélisation PRM et CRM : réussir ses e-mailings, optimiser la délivrabilité et Développer sa stratégie digitale avec la data Analytics : suivre ses performances, analyser et Adapter sa stratégie, présenter des résultats digitaux

**Module 13 - Référencement web :**

**28 heures**

SEO référencement naturel : fonctionnement et critères techniques des moteurs de

Connaître les rôles des acteurs dans un projet agile –

Recherches, audit lexical, Netlinking Construire et gérer un Backlog de produit.

Analytics et data visualisation : Identification des KPIs en fonction du site du marché, Comparer les différentes méthodes

Bases de la web analyse, Google Analytics, - Stratégie de référencement Acquisition SEO

Connaissance du fonctionnement des moteurs de recherche (Google)

Connaître des bases du SEO techniques (accessibilité & interprétation moteur) Identifier les recherches de sa cible

Conception de structures de sites optimisées

SEO éditorial : Stratégie de contenu & rédaction optimisée SEO

Netlinking : Analyse & optimisation d'un profil de liens



**Module 14- ETUDE DE CAS :**

**70 heures**

En mode projet Réalisation d'un projet de transformation digitale d'un Client.

Les stagiaires sont invités à réaliser un projet en équipe.

Cette phase permet de mettre en application l'ensemble des apprentissages.

Les stagiaires sont invités à présenter leur réalisation devant un jury de professionnels (Avec démonstration et présentation PowerPoint).

Ce travail permet de mesurer la capacité à présenter l'ensemble des étapes du projet de transition Numériques, argumenter les choix techniques, synthétiser, recommander.

**Module 15 - ANGLAIS :**

**28 heures**

Mise à niveau - Méthode GO IT

**Module 16 –Jury de fin de stage**

**7 heures**

**LIEUX DE REALISATION :**

Site de Nation 75011 Paris